DOSSIER DE PRESENTATION

OPERATION

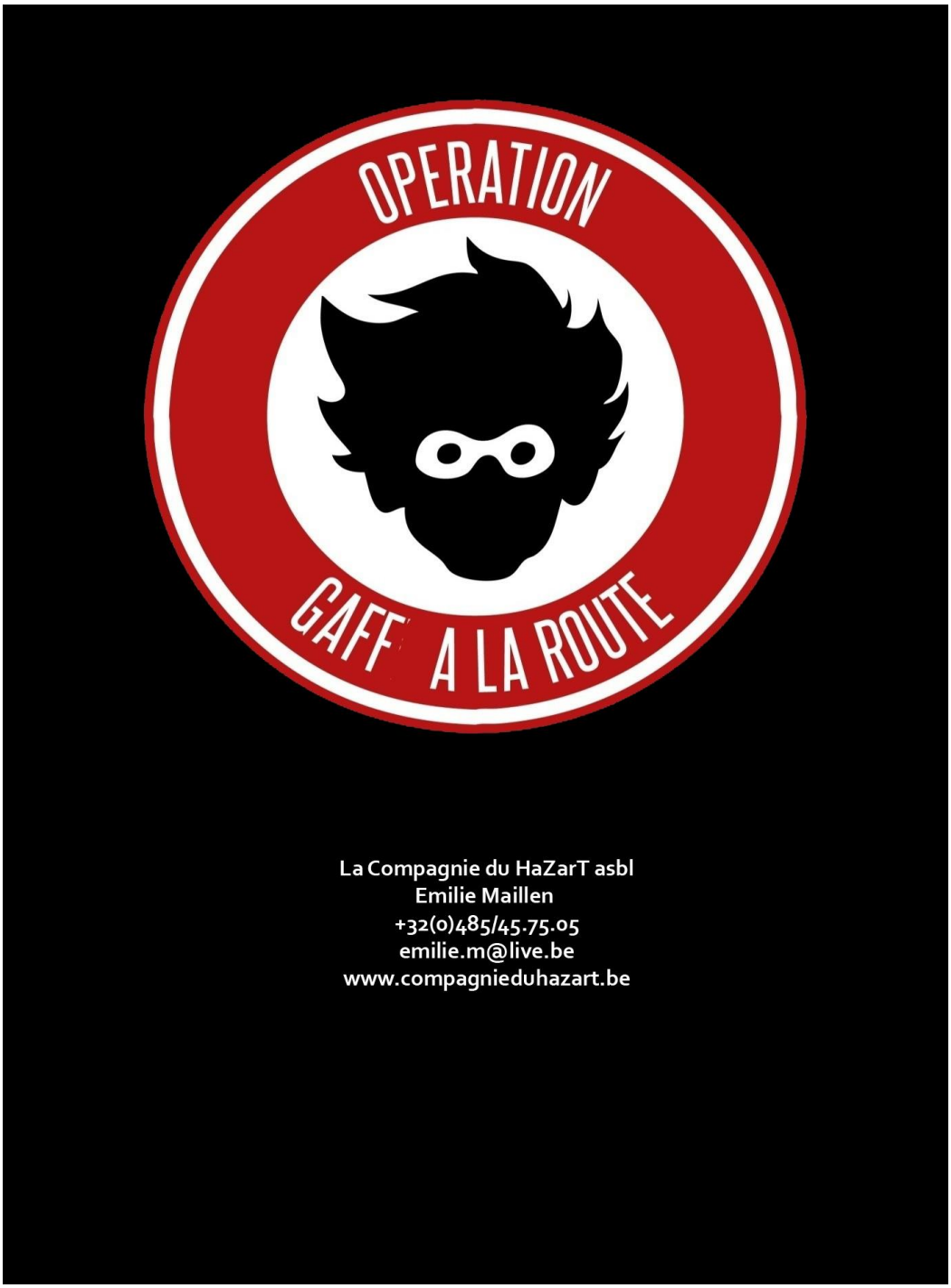
GAFF A L A ROUTE

UN PROJET ARTISTIQUE

DE SENSIBILISATION

A LA SECURITE ROUTIERE

Avec le soutien de la Wallonie



La Compagnie du HaZarT asbl
Emilie Maillen
+32(0)485/45.75.05
emilie.m@live.be
www.compagnieduhazart.be

TABLE DES MATIERES

Les origines du projet P4

La Compagnie P5

Le Projet P6

Les Résultats P19

Les contacts P21

1. LES ORIGINES DU PROJET

Les accidents de la route peuvent sembler anodins, coincés dans la rubrique « faits divers », entre un vol de bijoux et une bagarre dans la rue. Pourtant, la réalité d'un accident marque à vie les personnes qui le subissent et reste un fléau dans de nombreux pays. Par de simples gestes de sécurité et en prenant conscience des dangers, nous pouvons réduire considérablement les accidents.

La Compagnie du HaZarT a souhaité agir au niveau de l'information et de la sensibilisation en créant le projet « L'opération Gaff' à la route ». L'objectif du présent projet est finalement d'aborder cette thématique sans intention moralisatrice, mais plutôt sensibilisatrice, originale et vraie.

2. LA COMPAGNIE

L'asbl « Compagnie du HaZarT » est née à l'initiative d'Emilie MAILLEN en 2012. Danseuse, metteuse en scène & productrice, Emilie Maillen met toute son imagination au service de spectacles et de créations qui mêlent féérie et poésie.

Elle a déjà signé 7 créations et organisé plusieurs événements dont l'anniversaire de mariage de l'ancien Couple Royal. En quête d'évolution, elle ne cesse de continuer à se former et à développer des projets dans ses domaines de prédilection : danse, théâtre et organisation d'événements.

La Compagnie du HaZarT aborde des thèmes sociaux à travers des mises en scène et des productions originales et novatrices. En quête constante d'originalité, elle puise son inspiration dans les composantes émotionnelles de la vie et s'exprime par la danse, le chant, l'expression, le cirque, l'art urbain, l'image et le son. Pour chaque projet, elle croise les expériences, les témoignages et les connaissances tout en se questionnant sur le rôle de l'esthétique et de la forme au sein de ses créations.

La Compagnie du HaZarT porte un regard critique sur notre société tout en côtoyant l'humour pour exprimer les profondeurs de l'âme. Découvrir ses spectacles, c'est embarquer dans un univers à la fois authentique et profond.

3. LE PROJET

« L'opération Gaff à la route » est composée de plusieurs étapes et s'étale sur une année. Ces étapes sont organisées à différents moments précis et ce, en collaboration étroite avec les écoles participantes.

Chaque étape joue un rôle spécifique dans le travail de prévention.

Vous trouverez, ci-dessous, le modèle d'organisation que nous vous proposons :

- Le spectacle « Dé(s)vies ! »

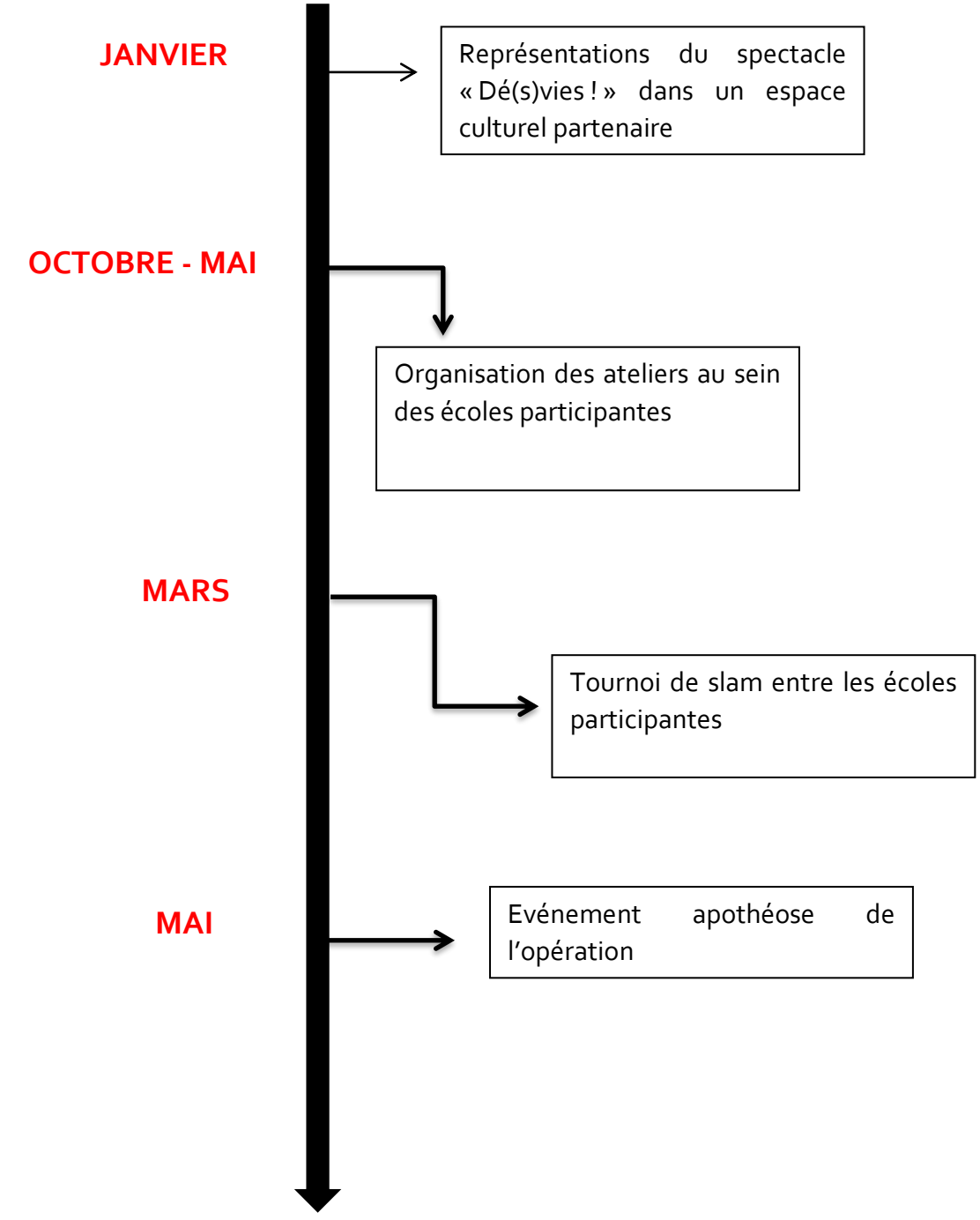
- Les ateliers

- Un tournoi interscolaire de slam

- La journée apothéose « Opération Gaff' à la route »

Les différentes étapes et les actions concrètes expliquées, ci-dessus, ne sont pas figées. Elles peuvent être modulables et étalées en fonction des agendas et des impératifs des villes et des écoles participantes.

3.1. LIGNE DU TEMPS DE L'OPERATION



Une année qui permet aux jeunes de développer leur créativité, de se sentir responsables et d'être sensibilisés efficacement.

3.2. « Dé(s)vies ! »

Ce spectacle vise à sensibiliser les jeunes de 14 à 18 ans, mais sert également de prémices aux ateliers qui abordent les thèmes de la sécurité routière et de la mobilité. Deux thématiques qui sont étroitement liées et qui sont abordées tout au long du projet.

« Dé(s)vies ! », c'est l'histoire de Fred, un jeune homme qui croque ses 20 ans à pleines dents. Toujours flanqué de son meilleur pote Arnaud et de la jolie Elodie, ils vivent leur été au rythme des tweets, des jeux vidéo et des fêtes. Mais un soir, la route était trop longue, la nuit trop profonde, Fred a dévié et puis, tout s'est enchaîné… Le spectacle **« Dé(s)vies ! »** se base sur le témoignage réel d'un jeune homme, Frédéric, qui a perdu l'usage de ses jambes après un accident de la route.

Au-delà de ces conséquences directes, **le spectacle veut montrer que la route transforme la vie de plusieurs personnes**, qu'il existe un avant et un après l'accident pour la victime, la personne qui a commis l'accident, la famille, les copains, la ou le petit ami, l'entourage, etc.7

La mise en scène mélange subtilement le texte à la danse. Les gestes permettent de libérer les émotions, d'exprimer les non-dits, les tabous, de raconter la souffrance. La danse permet de toucher le spectateur ailleurs et autrement. Nous souhaitons aussi que Fred s'exprime par les mots, mais également par le corps et par son fauteuil roulant. Du contemporain aux acrobaties, la danse emmène le spectateur là où il ne s'attend pas à aller, elle l'éloigne du caractère réaliste de l'histoire pour partager au mieux les bouleversements des personnages. Ce spectacle a pour but de faire comprendre autrement la réalité d'un accident de la route. Le spectateur se laisse alors surprendre par une mise en scène qui n'a d'autre objectif que de montrer le réel sous un autre angle.

Durée du spectacle : 1 heure.

3.3. LES ATELIERS

L'originalité de notre démarche réside dans le fait que nous laissons les participants apporter des réponses. Nous voulons qu'ils trouvent des alternatives qui leur parlent concrètement et qui les touchent durablement. Nous souhaitons qu'ils prennent conscience de leur rôle dans la lutte pour une meilleure mobilité et sécurité sur nos routes.

Ces ateliers demandent donc l'implication totale des participants. Pour chaque activité, nous leur demandons d'être créatifs, mais surtout d'assumer des responsabilités par rapport à la valeur du contenu créé car **le travail fourni pendant les ateliers est mis en valeur lors de la journée apothéose de l'opération.**

Nous vous présentons, ci-dessous, les différents ateliers. Ces propositions peuvent être modulables en fonction des communes et du nombre d'élèves participants.

Un concours de slogans en 2 étapes

- **Atelier slogan : écriture du slogan**

En collaboration avec leurs professeurs, les élèves travaillent sur un slogan de sensibilisation à la sécurité routière. Ils identifient, dans un premier temps, les thèmes de sensibilisation, le public-cible, la méthode de sensibilisation (choc, humour, drame, etc). Ce slogan fait ensuite l'objet d'un concours au sein et entre les écoles. Dans un premier temps, un jury choisit le meilleur slogan pour chaque école. Une fois la décision prise, les jeunes doivent travailler sur le visuel du slogan sélectionné. Dans un deuxième temps, le même jury détermine le meilleur visuel entre les écoles participantes. Ce dernier sera ensuite affiché pour être vu par un public beaucoup plus large.

- **Atelier slogan : réalisation du visuel du slogan**

Les jeunes réalisent le visuel du slogan eux-mêmes. De cette manière, ils doivent réfléchir à comment transmettre le message de la manière la plus efficace et durable possible. Au-delà
du travail de création, chaque groupe de jeunes ouvre les yeux sur des dangers auxquels il n'a pas pensé individuellement. Finalement, à travers un encadrement artistique, l'éducation à la sécurité routière est majoritairement apportée par et pour les jeunes.

- **Customisation de vélos et balade dans le quartier**

Avec l'aide de leurs animateurs et des professeurs, les participants doivent customiser des vélos originaux. Ils peuvent ensuite se déplacer et faire une balade dans le quartier de leur école. De cette manière, ils apprennent à se déplacer, mais également à prendre conscience des aménagements faits en matière de mobilité et des problèmes qu'ils peuvent rencontrer quand ils se déplacent à vélo. Cet atelier se termine par un compte rendu et un débat autour de cette balade.

- **Création d'un spot vidéo de prévention routière**

Accompagnés par leurs animateurs, les participants ont carte blanche pour la réalisation de cette capsule vidéo. Ils peuvent aussi partager leurs impressions, communiquer leurs expériences et leurs témoignages. Cet atelier peut également déboucher sur un débat autour des notions de violence et de choc que l'on peut observer dans les spots destinés au grand public. Ils peuvent comparer les spots de prévention belges avec ceux réalisés ailleurs. Créer et réaliser ce spot, c'est aussi assumer des responsabilités importantes. C'est s'impliquer totalement pour que le message soit bien compris par tous car le spot est retransmis et présenté au public lors de l'apothéose de l'opération.

- **Création d'un micro-trottoir**

Avec l'aide de leurs animateurs et professeurs, les participants vont à la découverte de leurs quartiers et des gens qui y vivent et se déplacent. Ils vont pouvoir poser des questions aux riverains en matière de mobilité. Ils peuvent déterminer les dispositions prises pour une meilleure mobilité et les adaptations encore à réaliser. Ils deviennent des acteurs responsables au sein de leur propre ville.

- **Atelier de *slam***

Un *slam* est un texte poétique déclamé seul et dure trois minutes. Guidés par leurs professeurs, dans un premier temps, et puis par des animateurs professionnels, les élèves créent leur texte personnel.

Qu'est-ce qu'un slam ? Le slam est une joute verbale ludique et dynamique, une compétition bon enfant de poèmes, un spectacle gratuit de démocratisation de l'art. Il offre aussi la possibilité de réciter des textes en groupes.

La liberté totale dans le choix du fond et de la forme amène nécessairement à toucher à des domaines divers, des sujets les plus superficiels aux thèmes les plus introspectifs. Parler de son intimité, de choses ressenties, vécues, de son réel perçu, avec ses propres mots et son style : c'est ça qui marche, qui touche, qui amène le respect mérité. Et peu importe la profondeur ou la complexité des métaphores, le slameur sincère passe à travers et touche le public qui ressent la personne derrière les artifices poétiques. Le slam, c'est aussi savoir associer à ses textes présence scénique, charisme immobile et prestance dans le mouvement. C'est savoir utiliser un espace nu, savoir le meubler de sa voix. Savoir animer son texte, le faire danser dans sa bouche pour qu'il soit le convoi des émotions dont il est dépositaire.

- **Réalisation d'un stop motion**

Nous proposons aux élèves de créer un stop motion c'est-à-dire des réalisations vidéo image par image. Chaque vidéo est personnalisée et évoque une conduite à adopter en fonction de situations particulières rencontrées en se déplaçant et par rapport aux autres usagers de la route. Par groupe, les jeunes apportent la matière pour créer ces vidéos. Ils utilisent différentes manières de transmettre le message. Et en participant à la création, ils développent un comportement responsable, mais sensibilisent également les autres au travers de réalisations originales et préventives.

- **Ecriture des couplets d'une chanson**

Guidés par un professionnel et leurs professeurs, les participants créent le contenu des couplets sur une mélodie imposée. Ils peuvent travailler à partir d'informations reçues en classe et couchent sur papier leurs réflexions et leur vécu. Nous faisons appel à un auteur-compositeur pour composer la musique originale ainsi que le refrain. Le texte est ensuite mémorisé et chanté par l'ensemble des élèves.

Par cette activité, nous voulons que les jeunes puisent dans leur imagination pour transmettre un message de prévention auprès du public. Au travers de cet atelier, nous venons à la rencontre des élèves avec des outils originaux qui leur parlent et qui sont de leur génération. En leur donnant la responsabilité quant à la création du contenu, ils se sentent impliqués et travaillent avec sérieux pour un résultat optimal.

- **Atelier promenade en trottinettes**

Découvrir le quartier de l'école de manière originale avec un animateur extérieur. Déterminer les différents moyens de déplacement utilisés, déterminer une liste des endroits plus ou moins sécurisés et déterminer pourquoi, et l'envoyer aux responsables de la Ville participante. De cette manière, ils apprennent à se déplacer dans leur ville avec des moyens de locomotion originaux et sécurisés. Cet atelier s'organise avec le 1er degré.

- **Customisation de gilets jaunes**

Nous proposons aux élèves de customiser des gilets jaunes. Ces derniers sont très recommandés pour se déplacer à pied et/ou en vélo. La visibilité est cruciale pour la sécurité des usagers faibles de la route et il est plus qu'important d'être repéré par les autres et de porter des vêtements appropriés. A travers cet atelier, les jeunes doivent se montrer créatifs pour allier sécurité et esthétisme. Ils customisent les gilets et prennent conscience de l'impact d'un bon équipement pour une route en toute sécurité. Ils prennent part à un atelier ludique qui les pousse à réfléchir sur l'importance d'être visibles quand on est piétons.

- **Atelier Création de cocktails sans alcool**

Une classe se penche sur la préparation des cocktails sans alcool. Ils imaginent des cocktails festifs, modernes, qui donnent envie aux jeunes d'en boire. Il est également important d'imaginer la décoration. La classe commence ensuite à préparer les cocktails, à faire des essais et à les améliorer si nécessaire. Une fois prêts, les cocktails seront dégustés lors de la journée apothéose. En travaillant sur cet atelier, ils débattent sur les solutions à apporter pour une meilleure prévention sur nos routes et sur la question de l'alcool en sortie et sur leur comportement quand ils sortent et ce, tout en s'amusant et en participant à un atelier qui s'éloigne du cadre scolaire.

- **Impression 3D**

Avec l'aide d'un animateur et d'un « FabLab », les élèves imaginent et conçoivent un projet de prothèse en impression 3D. Des premiers dessins à l'impression finale, ils doivent être attentifs à toutes les étapes et tous les détails de la conception tout en suivant les instructions de l'animateur. Ce dispositif étant extrêmement complexe, cet atelier est un projet de prototype de prothèse. Le but est de

sensibiliser les jeunes au handicap suite à un accident de la route et de les impliquer concrètement dans le travail de l'après-accident et de la reconstruction physique et psychologique.

- **Mannequin challenge**

Utiliser la réalisation vidéo, la musique, le travail de mise en scène à travers une création originale, collective et ludique. Ils imaginent un message de prévention en surfant sur les dernières tendances présentes sur la toile, tout en puisant dans la créativité et les compétences des participants. Utiliser une tendance qui parle aux jeunes permet de transmettre le message plus efficacement et de leur parler concrètement. A travers un projet qui leur parle et qui nécessite de la réflexion et du temps, les jeunes se sentent impliqués et concentrent toute leur attention pour transmettre un message clair.

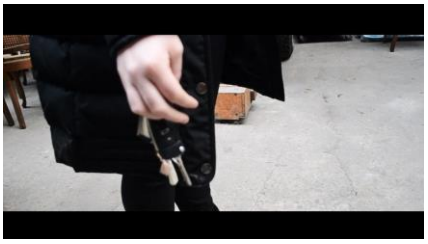
- **Laserlight**

Avec l'aide d'un animateur et d'un « FabLab », les élèves imaginent et conçoivent des lasers à placer sur les vélos ou sur les vestes fluo afin de maximiser la visibilité des usagers faibles de la route. Voir et être vu, voilà un critère indispensable pour la sécurité à vélo et ce laser permet aux cyclistes d'être vus tout le temps par les automobilistes… Même dans leur angle mort. Le laser projette au sol l'image lumineuse d'un vélo, quelques mètres devant le cycliste. Ainsi, quand les cyclistes tournent, croisent ou doublent un automobiliste, celui-ci est averti de sa présence et ce, en amont de son passage.

- **Atelier Témoignages de personnes qui ont vécu un accident de la route**

Une personne qui a vécu un accident de la route et qui souffre d'un handicap raconte son histoire aux élèves. Car les accidents de la route peuvent sembler anodins, coincés dans la rubrique « faits divers », entre un vol de bijoux et une bagarre dans la rue. Pourtant, la réalité d'un accident marque à vie les personnes et les familles qui le subissent. Les participants prennent également conscience qu'il n'y a pas simplement la vie ou la mort après un accident et que les conséquences peuvent être multiples et subies tout au long de la vie.

- **Atelier Réalisation de minimétrage (courts métrages réalisés sur smartphone)**



Des premières idées à l'envoi du film, nous laissons libre cours à l'imagination des élèves pour cette réalisation qui a pour but de sensibiliser aux dangers de la route. A travers cet atelier, l'implication est totale de la part de toute la classe. Ils doivent déterminer les messages de sensibilisation à transmettre, rédiger un scénario, élaborer un plan de réalisation, déterminer le rôle de chacun-e dans la classe (réalisateur, acteurs, technique, etc.), réaliser et monter le film. Au-delà de la réalisation, les élèves sont amenés à réfléchir quant aux solutions à apporter pour une meilleure sécurité sur nos routes.

- **Atelier Témoignages de policiers**

En accord avec la police, un agent vient témoigner de son métier à un petit groupe de personnes. Il leur explique son travail au quotidien. Aux constats techniques en passant par le rôle social, toutes les étapes sont expliquées et ce, sans oublier l'aspect émotionnel. Les participants ont alors une vue d'ensemble du travail des policiers, mais également des conséquences, souvent oubliées, d'un accident de la route. Le policier peut également adapter son témoignage en fonction de la réalité des élèves qu'il rencontre et ce grâce à un échange en amont avec la direction (exemple : voitures mal garées devant l'école, voitures qui roulent vite devant l'école, etc). Le témoignage est suivi d'un débat questions/réponses entre les élèves et le policier.

- **Atelier Parcours en chaise roulante**

Encadrés par l'animateur, les jeunes apprennent à manier la chaise roulante et à se déplacer dans l'école. Par petits groupes, ils se déplacent en chaise roulante autour de l'école ou réalisent un parcours dans leur ville, en respectant le code de la route et les instructions de l'animateur. De retour à l'école, les élèves peuvent partager leur ressenti pendant ce parcours. L'animateur pose ensuite des questions pour susciter un débat autour des déplacements effectués par les personnes à mobilité réduite. Cet atelier permet à tout un chacun, de mieux appréhender la situation de handicap, de se rendre compte des obstacles que rencontrent les personnes handicapées au quotidien dans leurs déplacements (trottoirs non adaptés, voitures mal garées, difficultés d'accès à certains bâtiments, etc).

- **Atelier Cyclodanse**

Danser en couple mixte. Une personne est en chaise et danse avec une personne valide. Cet atelier permet aux deux personnes de se rencontrer par la danse, de vivre des moments de complicité intenses, tout en profitant de la musique pour s'exprimer. Cet atelier permet également aux jeunes de porter un regard différent sur le handicap et sur la personne à mobilité réduite.

- **Atelier Réalisation d'un spot radio de prévention routière**

Accompagnés par leurs professeurs, les élèves enregistrent un spot radio lié à la sécurité routière. Pour ce spot, ils prennent la place d'un automobiliste ou d'un motocycliste afin de déterminer à quels types de dangers ils peuvent être confrontés. En amont, les élèves doivent effectuer un travail de recherche et trouver un angle pertinent pour leur spot. La première difficulté est de transmettre leur message de sensibilisation dans un format court. Ils doivent également réfléchir à la compréhension et à l'impact que le message peut avoir. Car créer et réaliser ce spot, c'est aussi assumer des responsabilités importantes. C'est s'impliquer totalement pour que le message soit bien compris par tous car le spot est retransmis en partenariat avec une radio francophone.

a. Un tournoi interscolaire de slam

Au cours de l'année, un atelier de slam est organisé. Les participants ayant contribué à cet atelier participent à un tournoi de slam. En amont de ce tournoi, les animateurs et professeurs choisissent les meilleurs slameurs pour être les candidats au concours. Ils peuvent slamer leurs textes devant les autres participants de l'atelier.

b. L'apothéose de l'opération Gaff' à la route

Ce dernier axe a été imaginé comme l'apothéose de l'opération et de la collaboration avec les jeunes. Les jeunes voient tout le travail réalisé au cours de l'année, participent aux animations et sont amenés à réfléchir sur leur comportement en tant qu'usagers de la route.

A la fin de l'année scolaire, nous invitons tous les élèves des écoles participantes à participer et découvrir la journée apothéose de « L'Opération Gaff' à la route ». Cette dernière s'organise en plusieurs grandes étapes.

Les classes participent dans un premier temps à différents ateliers animés par nos partenaires/professionnels de la sécurité routière.

Ensuite, afin de sensibiliser et faire interagir les adolescents, nous organisons un grand jeu sur la thématique de la sécurité routière : « Vendredi tous au permis ». Par équipes, chaque école doit participer à différentes missions qui allient connaissances sur la sécurité routière et la mobilité, mais également logique et aptitudes physiques. Les autres élèves des écoles participantes sont dans le public et encouragent leurs représentants. Ce jeu permet de créer une véritable dynamique au sein de chaque école et encourage les participants à acquérir des connaissances en matière de sécurité routière et de mobilité. A travers ces étapes ludiques, les jeunes sont véritablement intéressés et concernés par la thématique.

Lors de la journée apothéose, nous présentons également les différents ateliers réalisés en amont par les jeunes à travers des présentations vidéo ou en invitant les jeunes sur scène. Le travail de toute une année sort donc des murs des écoles et est présenté à un public beaucoup plus large.

Le final se veut pluridisciplinaire. Notre objectif est d'offrir un nouvel outil amenant à une réflexion sur la sécurité routière, par différentes formes artistiques. Par cette démarche, notre but est de permettre au public, aux enseignants et à leurs élèves d'analyser et de réfléchir au comportement responsable à acquérir sur les routes. La particularité de ce spectacle réside dans le fait qu'il met en scène la sensibilisation sur la sécurité routière de manière poétique et ludique. Nous voulons désacraliser certains sujets et faire passer des messages délicats grâce à un visuel percutant et réfléchi.

Ce projet permet finalement de répéter le message de sensibilisation à plusieurs reprises tout au long de l'année. En leur laissant carte blanche dans leurs réalisations en ateliers, les jeunes se sentent impliqués et conscientisés par les dangers liés à la route. En évitant d'être moralisateurs, nous les sensibilisons de manière durable et concrète.

4. LES RESULTATS

Pour l'année scolaire 2013-2014, la ville pilote du projet a été Bastogne :

- Les 3 écoles secondaires (enseignement général, technique et professionnel) de la commune ont participé au projet ;
- 10 représentations du spectacle « Dé(s)vies » ont été organisées, 2857 jeunes ont donc vu le spectacle « Dé(s)vies » ;
- 3000 jeunes ont été présents lors de la journée apothéose de « L'opération Gaff' à la route » ;
- Un public présent de 2000 personnes pour le spectacle final de « L'opération Gaff' à la route » ;
- Entre 2000 et 5000 personnes ont été touchées directement et indirectement par le projet.

Pour l'année scolaire 2014-2015, le projet s'est développé à Verviers :

- 5 écoles secondaires ont participé au projet ;
- 4 représentations du spectacle « Dé(s)vies ! » ;
- Plus de 3000 jeunes sensibilisés lors de la journée apothéose ;
- Entre 3000 et 5000 personnes sensibilisées directement et indirectement ;
- L'année ainsi que lors de la journée apothéose.

Pour l'année scolaire 2015-2016, le projet a eu lieu à Namur et s'est agrandi pour toucher les écoles primaires, en plus des écoles secondaires uniquement ciblées dans les éditions précédentes.

- 6 écoles secondaires dont une école spécialisée, 7 écoles primaires et les 6 maisons de quartiers namuroises ont participé au projet.
- Plus de 5000 élèves et personnes issues des maisons de quartiers ont été sensibilisés tout au long de l'année ainsi que lors de la journée apothéose.

Pour l'année scolaire 2016-2017, l'opération Gaff' à la route est organisée dans la Ville de Charleroi.

- 8 écoles secondaires ont participé au projet.
- Entre 3 et 12 ateliers ont été organisés au sein de chaque école participante.
- 1800 jeunes ont découvert le spectacle « Dé(s)vies ! » lors de 3 représentations au « Temps Choisi » de Gilly.
- 2500 jeunes ont participé à la journée apothéose.

6. CONTACT

COMPAGNIE DU HAZART

DIRECTRICE ARTISTIQUE
EMILIE MAILLEN
+32(0)485/45.75.05
emilie.m@live.be
www.compagnieduhazart.be